

Erken etiese standaarde

Anél Viktor

Johannesburg. – Die internasionale Fairtrade-merk het vir die eerste keer in die 1990's op landbouprodukte verskyn. Dié stigting poog om bande tussen verbruikers en produsente te smee om marktoegang vir kleinboere te verbeter en toe te sien dat boere en hul werkers se lewensomstandighede aangepas word.

Meer as 7,5 miljoen mense (boere, plaaswerkers en hul gemeenskappe) in 60 ontwikkelende lande wêreldwyd vind baat by die internasionale Fairtrade-stelsel.

Die plaaslike stelsel ver-

teenwoordig sowat 500 000 kleinboere en hul gemeenskappe. Onder die Fairtrade-markte wat in 23 lande geskep is, tel lande soos Europa, Amerika, Kanada, Australië en Japan.

'n Onlangse studie wat in 24 lande gedoen is, wys dat 57% van verbruikers Fairtrade as 'n wyd erkende etiese standaard-stelsel beskou.

Volgens mnr. Boudewijn Goossens, uitvoerende hoof van Fairtrade-etikette Suid-Afrika, (FTSA) gaan plaaslike verbruikers voortaan meer produkte met die Fairtrade-stempel in winkels opmerk.

“Dit sal nie net koffie, wyn

en sjokolade wees nie, maar ook suiker, katoen, vrugte, heuning, blomme, kruie en speserye.”

Dié produkte word al vir langer as 'n dekadende onder die Fairtrade-sambreel, veral vir uitvoer, vervaardig. Dit het egter verander toe FTSA in 2008 in die land in werking begin tree het.

Onder die 15 plaaslike handelsname met Fairtrade-lisensies is Heiveld Rooibos-tee, die Stellar Organics-wynkelder en Been There-koffie. Volgens Goossens is Pick n Pay die kleinhandelaar in Suid-Afrika wat die meeste Fairtrade-produkte op sy rakke het.